

08:00	Registrierung + Kaffee, Tee & Frühstückssnacks			
09:00	Willkommen zur #ASMC München 2025 (Saal 14a) Neele Hehemann, Conference Chair ASMC und selbständige Beraterin Digitale Kommunikation, Neele Hehemann			
09:10	Keynote: Generationswechsel auf Social Media? Boomer raus – Gen Z rein? Der Vater Tochter Showdown! Oder doch Miteinander? (Saal 14a) Robert Seeger, Mitgründer und Präsident, FMX World Sidonie Seeger, eCommerce Acquisition & Marketing Coordinator, Speakerin, woom			
10:00	Partner Session: Von Zielgruppe bis Ad: Dein exklusiver Social-Media-Toolkit (Inkl. Playbook zum Mitnehmen) Sharon Geißler, Content Marketing Managerin und Dozentin im Bereich Content, Distart			
10:30	Kaffeepause			
RAUM	Track 1: Strategie & Content Raum: Saal 14a	Track 2: Ads & Analyse Raum: Saal 11	Track 3: Influencer, Community & Creator Raum: Saal 22	
11:00	Null Budget, null Problem: So startest du dein Social Media Game ohne einen Cent auszugeben! Daniel Levitan, adslab GmbH René Bunzel, adslab	LinkedIn-Redaktion 2025: Wie euer Unternehmenskanal sichtbar bleibt Theresa Steinbauer, Ray Sono	Use Cases im Influencer Marketing: So umgehst du Fallstricke und identifizierst Kosten-Sparpotenziale Roland Schweins, styleranking	
11:30	Raumwechsel			
11:35	Organic vs. Paid? Pff, Growth funktioniert nur in Kombi! Marco Gilly, Mawave	Social Ads 2025: Die Creative- & AI-Strategien, mit denen du nachhaltig skalierst Ann-Cathrin Edelhoff, STRIIVE	Von Memes zu Millionen: Warum Social-Hypes heute mehr wert sind als jede TV-Kampagne Fabienne Krüger, Publicis Media	
12:05	Raumwechsel			
12:10	In Sekunden von der Idee zum Post mit KI und Automatisierung Sarah-Yasmin Hennessen, marketana	Die 6 TikTok-Gebote: Kreative Strategien für verkaufsstarke Werbeanzeigen auf TikTok Melanie Reisenberger, spectory.at Valentin Koch, spectory.at	Die Zukunft der sozialen Medien: Die wichtigsten Social Media Trends 2025 enthüllt Lea Sindel, Metricool	
12:40	Mittagspause			
13:50	Social Media als vierte Säule im Vertrieb – Transformation eines Dentalunternehmens Nemo Tronnier, Social DNA Simon Hanner, Kulzer	Atommüll und Social Media: Wie kommuniziert man zu einem Thema, das niemand mag? Matthias Göbel, Nagra	Ideen lieben Struktur: So erobert du die Herzen deiner Zielgruppe auch ohne großes Budget Susanne Trautmann, Marketing Canvas	
14:35	Raumwechsel			
14:40	Ask me anything – Social Media Recht Edition Carsten Ulbricht, Menold Bezler	Visuelle Meisterwerke aus der Hosentasche mit CapCut + Design-Apps + KI-Tools Michael Schirnhöfer, INCRDBL	Die Auswirkungen von KI auf das Influencer Marketing und die Creator Economy Rafael Schwarz, Territory Influence Joerg Schudrowitz, BSH Hausgeräte GmbH Prof. Dr. Florian Haumer, Hochschule Macromedia	
15:30	Kaffeepause			
	Track 1: Strategie & Content Raum: Saal 14a	Track 2: Ads & Analyse Raum: Saal 11	Track 3: Influencer, Community & Creator Raum: Saal 22	Interaktive Session Raum: Saal 21
16:00	Corporate Influencer – Reichweite ohne Budget Marc Pelzer, LeasingMarkt.de	Dein Recht auf relevanten Content – 5 Learnings, wie Instagram für die ARAG funktioniert Sabrina Printzen, ARAG Sabrina Torstrick, earnesto	Mein CEO hat keinen Bock auf LinkedIn – so klappt's trotzdem! Moritz Lambrecht, adspecialist	Immersive Deep Dive: Breaking the Silos (nur nach Anmeldung) Robin Heintze, morefire
16:50	Keynote: The Future of Social Ads: Die wichtigsten Trends 2025 und ihr Einfluss auf deine Kampagnen Lars Budde, Geschäftsführer, larsbudde.de		Immersive Deep Dive: Breaking the Silos (nur nach Anmeldung) Robin Heintze, morefire	
17:35	Closing / Verabschiedung #ASMC Tag 1 Neele Hehemann, Conference Chair ASMC und selbständige Beraterin Digitale Kommunikation, Neele Hehemann			
19:00	Abfahrt der Shuttle Busse zur ASMC After Dark			
19:30	ASMC After Dark Networking Event			

08:00	Registrierung + Kaffee, Tee & Frühstückssnacks		
09:00	Opening / Begrüßung #ASMC Tag 2 (Saal 14a) Neele Hehemann, Conference Chair ASMC und selbständige Beraterin Digitale Kommunikation, Neele Hehemann		
09:05	Keynote: The role of search in social media (Saal 14a) Xandrina Allday, Founder, Social Retreats		
09:45	Raumwechsel		
RAUM	Track 1: Content & Ads Raum: Saal 14a	Track 2: Community & Kanäle Raum: Saal 11	
9:50	Hinter den Kulissen der Strategie: Was wirklich zählt, aber selten besprochen wird Jens Wiese, Impact Cards	Sprachenvielfalt Schweiz: Wie sich die Finanzbranche KI zu nutzen macht Myriam Blal, Swiss Online Publishing	
10:30	Kaffeepause		
11:00	Generative KI und Social Media: Marken im Spannungsfeld von Innovation und sozialer Verantwortung Dennis Dünnwald, WONGDOODY	Tracking Myths Busted: Was wirklich zählt Claude Sprenger, Hutter Consult AG	
11:30	Raumwechsel		
11:35	Dialogrunden Raum: Saal 14a	Dialogrunden Raum: Saal 14a Foyer	Dialogrunden Raum: Saal 11
12:30	Mittagspause		
13:50	Von Likes zu Loyalität – wie Du Zielgruppen emotional bindest Svenja Walter, waltermedia	Millionen Reichweite mit (bezahlten) Food-Tipps @genussverliebt_ – Insights von Creatorin & Management Evelyn Unterfrauner, NONSTOP CREATING GmbH Maria Hörnicke, genussverliebt	
14:30	Raumwechsel		
14:35	Data driven Influencer Marketing im Jahr 2025: Bauchgefühl war gestern! (Exklusive Einblicke in unsere High Performance Sheets) Dr. Juliane Howitz, K12	+ 172,5 Prozent – Social Media Recruiting „like a Boss“ – Werde zum Social Media Glücksbärchen der Kindertagesbetreuung Lutz Hanus, digitalnaturals* Astrid Weiermann, Kita Hanau	
15:15	Kaffeepause		
15:45	Meta Ads Hacks: Wie ihr Leads generiert, die wirklich zählen Larissa Lammering, Wonderland Consulting	Next Level Content: KI-gestützte Tools in Social Media Melanie Rudolph, Based Digital	
16:05	Raumwechsel		
16:10	“Sepp, was machst du?": Wie Show-Charakter den Algorithmus zum Kochen bringt Stefan Wacker, Digiknall Jan Ritter, Digiknall	Erfolgsfaktor Authentizität in der B2B Kommunikation: 3 entscheidende Learnings vom Social Media Host Case von BMI Deutschland Lena Trocha, morefire Lena Wengerter, BMI Group	
16:50	Raumwechsel		
16:55	Keynote: Ein Plädoyer für's digitale Scheitern – lasst uns Fehler feiern! (Saal 14a) Sarah Sunderbrink, Head of Social Media & Influencer Marketing, zooplus		
17:40	Closing / Verabschiedung (Saal 14a) Neele Hehemann, Conference Chair ASMC und selbständige Beraterin Digitale Kommunikation, Neele Hehemann		
17:50	Abschlussbierchen		

\*Sessions, Zeiten und Referenten können sich gegebenenfalls ändern.