

09:00	Opening/Begrüßung (Saal 5) MODERATOR: Nicola Kiermeier		
09:10	Keynote: Flutwein. Eine Hilfskation wird zum Mahnmal (Saal 5) SPRECHER: Daniel Koller MODERATOR: Nicola Kiermeier		
10:00	Kaffeepause		
RAUM	TRACK 1 RAUM SAAL 5	TRACK 2 RAUM SAAL 2	TRACK 3 RAUM SAAL 3
10:30	What's Next in the Metaverse? SPRECHER: Falk Ebert MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Madeline Müller	Community Commerce statt E-Commerce – Warum wir unser Werbebudget in Follower stecken SPRECHER: Daniel Levitan, Alex Wagner MODERATOREN: Daniela Vey, Max Retzer	Social Media Recruiting Best Practices SPRECHER: Nemo Tronnier, Mine Mis MODERATOREN: Theresa Steinbauer, Peter Mestel
11:10	Raumwechsel		
11:15	Vertikaler Fußball-Content: 9:16 Media als Gegenwart und Zukunft im Sport SPRECHER: Felix Willikonsky, Pascal Gurk MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Madeline Müller	Kranplätze müssen verdichtet sein! Mit B2B-Social Media in der Baubranche erfolgreich. SPRECHER: Marius Müller-Preuss MODERATOREN: Daniela Vey, Max Retzer	7 Geheime Formeln: Social Media mit dem Spreadsheet SPRECHER: Peter Mestel MODERATOR: Theresa Steinbauer
11:55	Raumwechsel		
12:00	Tracking-Einschränkungen heisst auch, Kampagnen neu zu denken SPRECHER: Thomas Hutter, Michaela Gahbauer MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Madeline Müller	EinDollarBrille e.V.: Optimierter Content zu Weihnachten SPRECHER: Lisa Schinzel, Theresa Steinbauer MODERATOREN: Daniela Vey, Max Retzer	Effizient & Brand-stark: Visual Content einfach umgesetzt. Case Study «Brand Guide Uni Bern» SPRECHER: Sylvia Löwe, Martin Zielinski MODERATOR: Peter Mestel
12:30	Mittagspause – Yummy Stärkung!		
13:50	How to Love Brand: Warum, wie und was bringt es? (Am Beispiel der Senfmarke Bautz'ner) SPRECHER: Adil Sbai, Lisa Moesgen MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Madeline Müller	„Ein Company-Bike ist nicht genug“. Wie ihr mit Storytelling die richtigen Mitarbeiter findet SPRECHER: Svenja Walter, Claire Nizeyimana MODERATOREN: Daniela Vey, Max Retzer	Fünf AI-Tools, die dein Social Media Marketing verbessern werden SPRECHER: Jens Wiese MODERATOREN: Theresa Steinbauer, Peter Mestel
14:35	Raumwechsel		
14:40	Rechtsupdate 2023: Aktuelle Entwicklungen im Datenschutz, Influencer-Marketing & Co. SPRECHER: Carsten Ulbricht MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Madeline Müller	Interaktives Smartlearning: Beamte? Amtshelden! SPRECHER: Julia Scherer-Lupp, Christian Rosenberger MODERATOREN: Daniela Vey, Max Retzer	Predictable Creative: Wie deine Ads sicher funktionieren SPRECHER: Jason Modemanne MODERATOREN: Theresa Steinbauer, Peter Mestel
15:30	Kaffeepause		
16:00	B2B Marketing FTW! Wie du aus deinen Kunden die perfekte Content Maschine machst! SPRECHER: Matthias Mehner MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Madeline Müller	Sozial viral: Kleiner Regenbogen Case SPRECHER: Daniela Vey, Sarah Gilgien MODERATOR: Max Retzer	Diese HR-Kampagnen in Social Media sind zu gut! Mit TikTok und Lead Ads zu mehr Bewerbungen. SPRECHER: Andreas Szabó MODERATOREN: Theresa Steinbauer, Peter Mestel
16:45	Raumwechsel		
16:50	Closing-Keynote: Kaufisland: Wie wir mit unserem Hobby ausversehen zum „Metaverse“-Vorreiter geworden sind (Saal 5) SPRECHER: Helge Ruff, Nhavi Nguyen MODERATOR: Nicola Kiermeier		
17:50	Closing/Verabschiedung (Saal 5) MODERATOR: Nicola Kiermeier		
18:00	Abschlussbierchen		



09:00	Opening/Begrüßung (Saal 5) MODERATOR: Nicola Kiermeier	
09:05	Keynote: Was ein Corporate Influencer Programm erfolgreich macht (Saal 5) SPRECHER: Klaus Eck MODERATOR: Nicola Kiermeier	
09:45	Raumwechsel	
09:50	Fireside Chat: The Future of Performance Marketing (Saal 5) SPRECHER: Alex Schultz MODERATOR: Curt Simon Harlinghausen	
10:45	Kaffeepause	
RAUM	TRACK 1 RAUM SAAL 5	TRACK 2 RAUM SAAL 2
11:15	Das Sales-Team wird dich lieben! Qualifizierte Leads mit Facebook Messenger Ads und Chatbot SPRECHER: Thomas Besmer, Chris Riedlsperger MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Jens Wiese	Internationalisierung des Influencer Marketings SPRECHER: Niklas Hartmann MODERATOREN: Tim Ebner, Enrico Hanisch
11:55	Raumwechsel	
12:00	WhatsApp around the World! SPRECHER: Katharina Kremming MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Jens Wiese	Nachhaltiges Social: Zwischen Haltung und Greenwashing SPRECHER: Insa Heegner MODERATOREN: Tim Ebner, Enrico Hanisch
12:30	Mittagspause	
13:50	So systematisierst Du Dein Performance-Design SPRECHER: Simon Mader MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Jens Wiese	Barrierefreier Content auf Social Media – In 5 Schritten zu mehr Inklusion SPRECHER: Janina Focke, Lena Trocha MODERATOREN: Tim Ebner, Enrico Hanisch
14:30	Raumwechsel	
14:35	Virtuelle Influencer – Avatare entwickeln eine Persönlichkeit und finden einen festen Platz in der Social Media Landschaft SPRECHER: Andreas Meißner MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Jens Wiese	TikTok Ads richtig skalieren inkl. Case Study aus dem E-Commerce und Recruiting SPRECHER: Jakob Strehlow MODERATOREN: Tim Ebner, Enrico Hanisch
15:15	Raumwechsel	
15:20	Storytelling wie Scheherazade aus 1001 Nacht – Was wir von der Literatur für Social Media lernen können SPRECHER: Evelyn Unterfrauner MODERATOREN: Tim Ebner, Enrico Hanisch	True Crime: Musikrechte auf Social Media SPRECHER: Nicolaj Gruzdov MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Jens Wiese
15:40	Kaffeepause	
16:20	B2B & B2B2C Dossier Marketing: Using Sales Navigator, LinkedIn, & Automation to Crush Sales & Community- On a Shoestring & Little Time Investment SPRECHER: Marty Weintraub MODERATOREN: Nicola Kiermeier, Jens Wiese	So gelingt dein perfektes UGC. More to come... SPRECHER: Christoph Assmann MODERATOREN: Tim Ebner, Enrico Hanisch
17:00	Raumwechsel	
17:05	Closing-Keynote: Es läuft nur gemeinsam – der Wings for Life World Run als Symbol für echte Community SPRECHER: Robert Seeger MODERATOR: Nicola Kiermeier	
17:55	Closing/Verabschiedung (Saal 5) MODERATOR: Nicola Kiermeier	
18:05	Abschlussbierchen	

*Sessions, Zeiten und Referenten können sich gegebenenfalls ändern.